

LIGUE INTERNATIONALE DU DROIT DE LA CONCURRENCE
INTERNATIONAL LEAGUE OF COMPETITION LAW
INTERNATIONALE LIGA FÜR WETTBEWERBSRECHT

AZ "A" KÉRDÉST ÉRINTŐ HATÁROZAT

LIDC KONGRESSZUS, RIO DE JANEIRO 2017. OKTÓBER 5 - 8.

Melyek az online értékesítési platformok növekedése által generált jelentősebb versenyjog/antitröszt kihívások és milyen lehetőségek kínálóznak azok megoldására?

Mivel:

- A. a versenyjog lehetővé teszi az antitröszt alapelvek rugalmas alkalmazását újszerű kihívásokat támasztó helyzetekben;
- B. az online értékesítési platformok többoldalú piacok, melyek esetében különös szerepet játszanak a hálózati hatások és a méretgazdaságosság;
- C. a hálózati hatások esetén a belépési akadályok jelentősek lehetnek, illetve az újonnan belépő szereplők piaci ereje gyorsan növekedhet;
- D. főszabály szerint a kiskereskedők és a vevők különféle értékesítési módokat alkalmazhatnak, mint például hagyományos, ún. "*brick-and-mortar*" (fizikai értékesítőhely) üzletek, online értékesítési platformok, online értékesítési csatornák, valamint a fizikai üzletekben elérhető digitális értékesítési csatornák;

úgy határozott, hogy:

- 1. a hálózati hatások nem egy új fogalom és a versenyjog alkalmazása kellően rugalmas a többoldalú piacokon felmerülő kihívások kezelésére.
- 2. a piac-meghatározást esetről esetre kell elvégezni, az adott piacra jellemző fogyasztói és szolgáltatói magatartások figyelembevételével. Az online értékesítési platformok és a hagyományos értékesítési módok versenyezhetnek egymással vagy kiegészíthetik egymást szektortól, fogyasztói és szolgáltatói magatartástól függően.
- 3. az online értékesítési platformok piaci részesedése gyorsan növekedhet vagy adott esetben csökkenhet, a versenytárs platformok és technológiák javára. A versenyhatóságok beavatkozása esetén azok megfontolt és határozott fellépése szükséges, az online piac dinamikus természetének figyelembevételével, amennyiben szükséges akár egyfajta tanácsadói szerepet is betöltve.